

Quadro dati Anagrafici

Amministrazione proponente	Altra Amministrazione
Amministrazione proponente non presente nell'elenco	Fiera Roma srl società soggetta a direzione coordinamento di Investimenti spa
Indirizzo	Via Portuense 1645/1647, 00148 Roma
Referente operativo	Pietro Piccinetti
Posizione	Amministratore Unico e Direttore Generale
Email	presidenza@fieraroma.it
Telefono	0665074207

Stato Compilazione					
A1	A2	A3	A4	A5	A6
A1	A2	A3	A4	A5	A6
OK	OK	OK	OK	OK	OK



Quadro Progetto

b.1 Titolo della proposta di progetto	RO.ME MUSEUM SERVICES EXHIBITION
b.2 Tipologia del progetto	Investimento
b.3 Indicare a quale priorità, ai sensi dell'art. 4 della proposta di regolamento COM(2020) 408 final, si riferisce il progetto	Una delle tematiche affrontate durante l'evento è basata sulla ridefinizione del ruolo sociale ed economico dei musei attraverso i servizi aggiuntivi che dovrebbero rispondere a nuovi impatti ambientali.
b.4 Obiettivi del progetto	L'obiettivo del progetto è creare un simposio internazionale dove il patrimonio artistico e culturale è unico protagonista: una manifestazione internazionale sui musei, sui luoghi e sulle destinazioni culturali allo scopo di presentare tutta la filiera ad esso legata (design, servizi, nuove tecnologie e metodi conservativi, poli museali, best practice ecc.)
b.5 Costo complessivo stimato	1,5 milioni di euro
b.6 Durata prevista per l'attuazione	12 mesi
b.7 Eventuali altre amministrazioni competenti	patrocinio regione lazio, camera di commercio, ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

B1	B2
Ok	Ok



Stato della Compilazione				
B3	B4	B5	B6	B7
Ok	Ok	Ok	Ok	Ok



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE EUROPEE
Comitato Interministeriale per gli Affari Europei

SCHEDA DI PROGETTO

...sta secondo le indicazioni della proposta di regolamento del
...europeo e del Consiglio COM(2020) 408 final, del 28 maggio
2020)

Quadro Motivazionale

b.8 Motivazione della proposta

Obiettivo della manifestazione, affinché risponda al requisito di internalizzazione, è la presenza di espositori visitatori provenienti dall'Europa e non solo.

b.9 Tipologia area di intervento, ai sensi dell'art. 3 della proposta di regolamento COM(2020) 408 final
Le amministrazioni scelgono una o più aree d'intervento selezionando "Si" dalla tendina

Coesione economica, sociale e territoriale	Si	Ok
Transizione verde	Si	Ok
Transizione digitale	Si	Ok
Salute	Si	Ok
Competitività	Si	Ok
Resilienza	Si	Ok
Produttività	Si	Ok
Istruzione e competenze	Si	Ok
Ricerca e innovazione	Si	Ok
Crescita intelligente, sostenibile e inclusiva	Si	Ok
Occupazione e investimenti	Si	Ok
Stabilità dei sistemi finanziari	Si	Ok

Ok



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE EUROPEE
Comitato Interministeriale per gli Affari Europei

SCHEDA DI PROGETTO

(predisposta secondo le indicazioni della proposta di regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio COM(2020) 408 final, del 28 maggio 2020)

Quadro delle Finalità

L'Amministrazione fornisca una spiegazione di come la proposta risponda alle seguenti finalità:

Finalità	Descrizione finalità
<p>c.1 contribuisce ed affronta le sfide e priorità specifiche per paese individuate nelle pertinenti raccomandazioni specifiche per paese o con altri documenti pertinenti adottati ufficialmente dalla Commissione nel contesto del semestre europeo</p>	<p>Tali servizi vanno dalle modalità di comunicazione dei contenuti di una mostra o di un museo, al marketing museale, alle strumentazioni atte a facilitare o ad aumentare la fruizione estetica di un oggetto, sino al merchandising, all'editoria d'arte e agli oggetti legati all'esperienza estetica. Il merchandising indica il settore del marketing finalizzato a presentare, nelle migliori condizioni materiali e psicologiche per fruire e conservare l'esperienza dell'opera d'arte, il prodotto o il servizio offerto al potenziale cliente; sebbene, con il termine Merchandising, attualmente, si tende ad identificare solamente gli oggetti posti in vendita nei bookshop o negli shop dei Musei e presso tutti i siti di interesse storico, archeologico e monumentale. I servizi museali oggetto della manifestazione riguardano la modalità di comunicazione dei contenuti di una mostra o di un museo, marketing museale, strumentazioni atte a facilitare o aumentare la fruizione estetica di un oggetto, sino al merchandising, all'editoria d'arte e agli oggetti legati all'esperienza estetica relativamente al merchandising che indica presentare nelle migliori condizioni materiali e psicologiche per fruire e conservare l'esperienza dell'opera d'arte, il prodotto o il servizio offerto al potenziale cliente; sebbene, con il termine Merchandising, attualmente, si tende ad identificare solamente gli oggetti posti in vendita nei bookshop o negli shop dei Musei e presso tutti i siti di interesse storico, archeologico e monumentale.</p>
<p>c.2 contribuisce alle sfide per la transizione verde e digitale o derivanti da dette transizioni</p>	<p>Gli argomenti più importanti trattati riguardano le realtà museali e istituzioni italiane ed estere e le tematiche di: audience development, accessibilità, digitalizzazione, sostenibilità, patrimonio UNESCO, innovazione legata all'arte e alla cultura, nuove professionalità e carriere, sono questi solo alcuni dei temi che saranno al centro dell'evento.</p>
<p>c.3 è coerente con le informazioni incluse nel programma nazionale di riforma nell'ambito del semestre europeo</p>	<p>La costante esperienza sviluppata in Europa dimostra che gli ambienti digitali sono particolarmente attrattivi, non solo per le giovani generazioni, ma anche per quelle di età più avanzata, che vivono con curiosità la possibilità di colmare la mancata conoscenza delle tecnologie specie quando le esperienze ad alto contenuto digitale sono connesse alla visione di opere d'arte. In tali ambiti si sono sperimentate tecniche di ricostruzione virtuale di spazi museali distanti tra loro e posti a confronto, tecnologie antropocentriche di racconto di opere d'arte e soprattutto, nell'ultimo decennio gli effetti delle proiezioni immersive nel racconto della storia dell'arte a giovanissimi e pubblico generico. Lo strumentario di molti luoghi d'arte, di molti operatori del settore è in questi anni rimasto lo stesso, ancora impermeabile al cambiamento. Gran parte dei curatori e degli altri operatori professionali fondano</p>
<p>c.4 è coerente con il piano nazionale per l'energia e il clima, e nei relativi aggiornamenti, a norma del regolamento (UE) 2018/1999</p>	<p>Poiché le opere che fanno parte delle collezioni museali e dei parchi archeologici sono opere statiche oggi è quanto mai necessario ripensare gli allestimenti ed è necessario farlo con la massima attenzione sia per il rispetto ambientale e sia per favorire la potenzialità degli ambienti digitali che rendono possibile soddisfare l'esigenza di contenere l'impatto ambientale.</p>

c.5 è coerente con i piani territoriali per una transizione giusta a valere sul Fondo per una transizione giusta, come pure con gli accordi di partenariato e nei programmi operativi a valere sui fondi dell'Unione

La manifestazione, in linea con gli obiettivi riguardanti il patrimonio culturale italiano custodito nei musei e rappresentato nei luoghi di cultura, mira attraverso l'organizzazione del progetto a diffondere e creare opportunità di formazione e informazione per garantire lo sviluppo del sistema museale italiano e un'offerta culturale accessibile a tutti e di qualità, con l'obiettivo di favorire la ricerca e la diffusione delle conoscenze riguardanti il patrimonio culturale italiano. Ulteriore obiettivo è quello attraverso la manifestazione di presentare servizi che possano assicurare l'accessibilità totale e la fruizione del patrimonio culturale monitorando l'efficienza e la qualità dei servizi al pubblico e promuovendo sistemi innovativi di gestione, anche partecipata, dei musei e dei luoghi della cultura.

Stato della Compilazione				
C1	C2	C3	C4	C5
Ok	Ok	Ok	Ok	Ok



Quadro Risultati, Target e Indicatori

D1

Ok

L'Amministrazione proponente fornisca:

<p>d.1 una spiegazione del modo in cui la proposta rafforza il potenziale di crescita, la creazione di posti di lavoro e la resilienza sociale ed economica dello Stato, attenua l'impatto sociale ed economico della crisi e contribuisce a migliorare la coesione sociale e territoriale e a rafforzare la convergenza</p>	<p>Un grande evento internazionale per proporre innovazione, eccellenza dell'offerta, posizione strategica nel Bacino Mediterraneo in un settore non ancora esaustivamente rappresentato in Europa, con un unico obiettivo: creare grandi eventi capaci di dare una vetrina internazionale alle eccellenze culturali e produttive italiane e non solo. Lo scenario ideale per accogliere un marketplace per una audience specializzata di operatori di musei, luoghi e destinazioni culturali. Un'occasione d'incontro con i direttori di musei e dei principali luoghi culturali italiani e internazionali, con le istituzioni e aziende, RO.ME promuove opportunità di networking e business con una qualificata platea di professionisti, buyer e rappresentanti istituzionali. Per le istituzioni e i professionisti RO.ME è una opportunità per entrare in un network innovativo per conoscere tendenze, scambiare idee e costruire sinergie.</p>
<p>d.2 i target intermedi e finali previsti, le modalità per l'attuazione effettiva della proposta e un calendario indicativo dell'attuazione della proposta di riforma o della proposta di investimento</p>	<p>La realizzazione del progetto avrà una durata stimata in mesi 14, sia per gli indicatori finanziari che per gli indicatori di output si prevedono due target: Sia per gli indicatori finanziari che per gli indicatori di output si prevedono due target: uno intermedio da conseguire entro aprile 2021 e che sarà valutato nel giugno 2021 e il target finale da conseguire entro novembre 2021. I target intermedi rappresenteranno il meccanismo per valutare i progressi dall'attuazione e garantire il conseguimento degli obiettivi finali. I target finale dovranno essere raggiunti al novembre 2021 e la loro realizzazione sarà valutata alla chiusura della manifestazione nel dicembre 2021.</p>
<p>d.3 la stima del costo totale della proposta presentata fondata su una motivazione adeguata e una spiegazione della sua ragionevolezza e plausibilità anche con riguardo all'impatto atteso sull'economia e sull'occupazione</p>	<p>La realizzazione della manifestazione è di Fiera Roma e l'importo stimato per l'organizzazione e l'avvio ammonta a circa € 1.500.000 di cui viene chiesto il finanziamento. La realizzazione del progetto determina ricadute sul territorio sia dal punto di vista economico che dal punto di vista sociale-occupazionale permettendo quindi di definire, mantenere e far evolvere l'insieme di servizi resi disponibili ai musei, garantendo l'evoluzione del processo di digitalizzazione per un miglioramento continuo dei servizi esposti, al fine di migliorare le modalità di funzionamento del museo e le potenzialità di fruizione offerte al cittadino ed al visitatore del museo stesso. Attraverso questo nuovo approccio e nuovo modello si definiranno nuovi e rinnovati profili professionali.</p>
<p>d.4 informazioni, ove presenti, su finanziamenti dell'Unione esistenti o previsti</p>	<p>Il Programma Operativo Nazionale "Cultura e Sviluppo" che, per il periodo 2014 – 2020 ha messo in campo poco più di 490 milioni di euro (368,2 milioni stanziati dall'UE attraverso il Fondo europeo di sviluppo regionale, FESR, e i restanti 122,7 milioni a carico di risorse nazionali) a sostegno del settore culturale nel Sud Italia. L'Asse I del Programma Operativo Nazionale Cultura e Sviluppo 2014-2020 è dedicato al Rafforzamento delle dotazioni culturali dei cosiddetti Attrattori Culturali.</p>

d.5 una descrizione delle misure di accompagnamento che possono essere necessarie	Le azioni di supporto come misure di accompagnamento dovranno essere poste dal governo, dei ministeri, delle agenzie allo sviluppo, delle camere di commercio, università, centri di ricerca, istituzioni regionali e internazionali.
d.6 una giustificazione della coerenza della proposta con eventuali altre proposte presentate dall'Amministrazione medesima e/o da altre Amministrazioni	
d.7 se la proposta è in grado di avere un impatto duraturo sullo Stato	Il progetto è a lungo termine normalmente le manifestazioni possono avere anche una durata 20ennale/30ennale
d.8 qualsiasi altra informazione pertinente	

Stato della Compilazione						
D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8
Ok	Ok	Ok	Ok	Verifica	Ok	Verifica

